

Общество с ограниченной ответственностью «Академия образовательных инноваций и компетенций»

УТВЕРЖДАЮ



Директор

Моисеева И.В.

19 июня 2024 г.

**Дополнительная профессиональная программа –
программа повышения квалификации
«Разработка бизнес – плана проекта»**

**Срок освоения
1 месяц (73 часа)**

г. Волгоград, 2024г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Перечень документов, с учетом которых создана программа:

Профессиональный стандарт 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 16.09.2021 N 636Н).

1.2 Цель реализации программы

Совершенствование и (или) формирование новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации

1.3 Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы совершенствуются и (или) формируются следующие компетенции в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

Профессиональные компетенции	Знания	Умения	Практический опыт (трудовые действия)
ПК1 Разработка, согласование и контроль реализации бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии ИТ-продуктов	Теория стратегического управления	Разрабатывать бизнес-планы	Теория стратегического управления Построение расчетов и прогнозов расходов и доходов серии ИТ-продуктов Разработка ценовой политики на серию ИТ-продуктов и контроль ее применения

			Разработка стратегии развития серии ИТ-продуктов и контроль ее осуществления
--	--	--	--

Обучающийся в результате освоения программы будет

знать:

- теорию стратегического управления;

уметь:

- разрабатывать бизнес-планы.

- определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

Профессиональные компетенции, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности слушателей, а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к слушателям на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы слушатели.

1.4. Область профессиональной деятельности

Дополнительное профессиональное образование направлено на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Разработка бизнес – плана проекта» разработана в соответствии с требованиями профессионального стандарта 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий.

Наименование вида профессиональной деятельности: Предпринимательская деятельность в области информационных технологий.

Основная цель вида профессиональной деятельности: Управление жизненным циклом продуктов в области информационных технологий (далее - ИТ-продуктов) посредством организации их создания, вывода на рынок, продвижения, продаж, поддержки, развития и вывода с рынка с целью достижения, поддержания и роста их успешности

Отнесение к видам экономической деятельности: Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления

При разработке и реализации программы образовательная организация ориентируется на конкретный вид профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится слушатель, исходя из потребностей рынка труда и материально-технических ресурсов организации: менеджер ИТ-продуктов.

СВЯЗЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Наименование программы	Наименование профессионального стандарта
Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Разработка бизнес – плана проекта»	06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий

1.5. Категория обучающихся

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование – бакалавриат, специалитет, магистратура.

Возраст обучающихся: 18 +

1.6. Общая трудоемкость

Общая трудоемкость обучения по данной программе составляет **76 часов**, включая все виды учебной работы обучающихся. Продолжительность учебного часа составляет 45 минут.

1.7. Форма обучения

Программа реализуется в заочной форме с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.8. Выдаваемый документ

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу «Разработка бизнес – плана проекта» и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации. Документ о квалификации выдается на бланке, образец которого самостоятельно устанавливается образовательной организацией.

Квалификация, указываемая в документе о квалификации, дает его обладателю право заниматься определенной профессиональной деятельностью или выполнять конкретные трудовые функции, для которых в установленном законодательством Российской Федерации порядке определены обязательные требования к наличию квалификации по результатам дополнительного профессионального образования или профессионального обучения, если иное не установлено законодательством Российской Федерации.

Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть образовательной программы и (или) отчисленным из организации, осуществляющей образовательную деятельность, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, модулей, тем	Общая трудоемко сть, час.	В том числе:		Форма аттестации
			лекции	практич. занятия	
Модуль 1. Теория стратегического управления.		13	13		
1.1	Сущность и виды стратегического управления	2	2		
1.2	Начальная фаза проекта	2	2		
1.3.	Сущность бизнес - плана	2	2		
1.4.	Учет неопределенности и риска	2	2		
1.5.	Сравнение требований российских и международных стандартов	3	3		
1.6.	Основные программные средства	2	2		
Модуль 2. Практические основы бизнес - планирования		58	30	28	
2.1	Титульный лист бизнес - плана	4	2	2	
2.2	Резюме бизнес – плана	5	2	3	
2.3	Описание предприятия	5	2	3	
2.4.	Описание продукции	4	2	2	

2.5.	Оценка рынка сбыта продукции (услуг)	4	2	2	
2.6.	Конкуренция	4	2	2	
2.7.	Маркетинговый план	4	2	2	
2.8.	План производства	4	2	2	
2.9.	Основное оборудование	4	2	2	
2.10.	Организационный план	4	2	2	
2.11.	Общепроизводственные расходы	4	2	2	
2.12.	Составление плановой калькуляции продукции	4	2	2	
2.13.	Финансовый план	4	2	2	
2.14.	Оценка эффективности проекта	3	2	1	
	Итоговая аттестация	2		2	Итоговая работа
	Итого	73	43	30	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

- образовательный процесс осуществляется в течение всего календарного года, по мере набора групп
- режим занятий: 5 дней в неделю
- количество учебных часов в день: 5 часов
- для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут
- форма обучения: заочная

№ п/п	Наименование модулей	Общая трудоемкость, час	Учебные недели ¹
1	Теоретические основы бизнес - планирования	13	1
2	Практические основы бизнес - планирования	58	1-3
	Итоговая аттестация	2	3-4

¹Учебные недели отсчитываются с момента зачисления на обучение по образовательной программе.

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Модуля «Теория стратегического управления»

Наименование модулей и тем	Содержание учебного материала, практические занятия		Объем часов
1	2		3
Модуль 1. Теория стратегического управления			14
Тема 1.1 Сущность и виды стратегического управления	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент как система и процесс управления. Виды стратегического управления и внешняя среда организации	
Тема 1.2 Начальная фаза проекта	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие инвестиционного проекта. Этап концепция проекта, что необходимо определить. Центральный момент работы над прединвестиционной (начальной) фазой проекта - разработка технико-экономического обоснования инвестиций. Основной документ, обосновывающий целесообразность и эффективность инвестиций в рассматриваемом проекте.	
Тема 1.3 Сущность бизнес - плана	Содержание учебного материала		2
	1	Бизнес-план, как основной документ, позволяющий оценить и обосновать проект. Бизнес-план позволяет определить доходы и расходы, способность самофинансирования, рассчитать поток реальных денег, проанализировать окупаемость проекта. Бизнес-план предназначен, для трех категорий участников проекта. Примерный состав бизнес-плана. Краткое описание его основных частей.	
Тема 1.4 Учет неопределенности и риска	Содержание учебного материала		2
	1	Виды рисков: внешние и внутренние – их характеристика. Назначение анализа риска. Количественный анализ риска. Анализ чувствительности проекта. Анализ сценариев развития проекта	
Содержание учебного материала			

<p>Тема 1.5 Сравнение требований российских и международных стандартов</p>	<p>1</p>	<p>Традиционные для России технико-экономические обоснования (ТЭО) инвестиционных проектов не воспринимаются международными организациями, такими, как МВФ, МБРР, ЕБРР. Эти и другие организации выделяют российским предпринимателям инвестиционные средства только при наличии бизнес-планов.</p> <p>Бизнес-план в данном случае представляет собой оформленное по типовым международным методикам инвестиционное предложение.</p> <p>Наибольшее распространение при его составлении получили типовые методики ЮНИДО, Европейского Союза, МБРР, ЕБРР. Различие состоит лишь в степени детализации бизнес-плана.</p> <p>В России методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования подготовлены Правительством РФ и ориентированы на унификацию методов оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях перехода экономики России к рыночным отношениям.</p>	<p>3</p>
<p>Тема 1.6 Основные программные средства</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		<p>2</p>
	<p>1</p>	<p>Описание наиболее распространенных отечественных программных продуктов для оценки эффективности проектов: «Альт-Инвест», Project Expert, ТЭО-ИНВЕСТ.</p>	
<p style="text-align: right;">Всего</p>			<p>13</p>

5. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Модуля «Практические основы бизнес - планирования»

Наименование модулей и тем	Содержание учебного материала, практические занятия		Объем часов
1	2		3
Модуль 2. Практические основы бизнес - планирования			59
Тема 2.1 Титульный лист бизнес - плана	Содержание учебного материала		2
	1	Титульный лист бизнес плана - лицо компании. Перечень указываемых на титульном листе данных. Оглавление бизнес – плана – перечень того, что будет включено в бизнес-план. Оглавление как способ навигации, позволяющий легко ориентироваться в содержании бизнес - плана и быстро найти каждому эксперту необходимую ему информацию.	
	Практические занятия		2
Тема 2.2 Резюме бизнес – плана	1	Оформление титульного листа бизнес плана	
	Содержание учебного материала		2
	1	Резюме бизнес – плана, как визитная карточка всего бизнес-плана. Оно должно быть кратким и трактоваться как самостоятельный рекламный документ. Основные сведения, отражаемые в «Резюме». Образец резюме бизнес – плана.	
Практические занятия		3	
1	Составление резюме бизнес - плана		
Тема 2.3 Описание предприятия	Содержание учебного материала		2
	1	Анализ текущего состояния дел отрасли экономики, в которой функционирует предприятие; тенденции развития отрасли (в этом случае отрасли делятся на 3 основных типа: устойчивые, растущие, находящиеся в кризисе). Рассказ об истории развития предприятия. Краткие сведения о предприятии должны включать: основную информацию о предприятии, основные сведения, характеристику основных фондов предприятия, описание организационной структуры, описание технологической структуры.	

	Практические занятия		3
	1	Описание предприятия	
Тема 2.4 Описание продукции	Содержание учебного материала		2
	1	<p>Определение и описание тех видов продукции (работ, услуг), которые будут предложены на рынке. Акцент на преимуществах, которые продукция принесет потенциальным потребителям. Уникальность и отличительные качества продукции (услуги).</p> <p>В этом разделе бизнес-плана должна содержаться краткая информация о предполагаемой цене товара, затратах, которые потребуются на производство и примерная величина прибыли.</p> <p>Наглядное изображение товара или изделия. В приложении к бизнес-плану необходимо привести официальные документы, сертификаты, рецепты, патенты, заключения экспертов и т. п., подтверждающее качество и новизну предполагаемого товара.</p>	
	Практические занятия		2
	1	Описание продукции	
Тема 2.5 Оценка рынка сбыта продукции (услуг)	Содержание учебного материала		2
	1	<p>В этом разделе необходимо определить данные, которые позволяют установить условия производства и реализации продукции, товаров (услуг), а так же потенциал будущих конкурентов.</p> <p>Следует определить источники получения информации.</p> <p>Необходимо провести анализ данных: кто, по какой причине, в каком количестве и когда будет покупать товар (услугу) в ближайшей и долгосрочной перспективе.</p> <p>Следует разработать мероприятия, реализация которых позволит удерживать данную нишу рыночного пространства.</p>	
	Практические занятия		2
	1	Оценка рынка сбыта продукции (услуг)	
Тема 2.6 Конкуренция	Содержание учебного материала		2
	1	<p>Цель раздела: облегчить выбор тактики конкурентной борьбы и помочь избежать повторения чужих ошибок. Необходимо выделить и проанализировать сильные и слабые стороны свои и конкурента и конкурентоспособность производимых товаров, услуг.</p> <p>Предусмотреть основные средства конкурентной борьбы.</p>	

		Характеристика производителей аналогичных товаров. Оценка факторов конкурентоспособности.	
	Практические занятия		2
	1	Определение конкурентоспособности продукции	
Тема 2.7 Маркетинговый план	Содержание учебного материала		2
	1	План маркетинга - план мероприятий по достижению намеченного объёма продаж и получению максимальной прибыли путём удовлетворения рыночных потребностей. Маркетинговая ориентация на потребителя (знание его запросов, уникальности и адресности продукции, услуг, высококачественный сервис, доступная цена, своевременность поставок, надёжность, стабильность и т. п.).	
	Практические занятия		2
	1	Составление маркетингового плана	
Тема 2.8 План производства	Содержание учебного материала		2
	1	Основа составления плана производства - прогноз объёмов производства и реализации продукции (услуг) на основе сопоставления результатов маркетинговых исследований с производственными возможностями предприятия. Прогнозирование объёмов производства в номенклатурном разрезе по периодам: 1-й и 2-ой год по кварталам (в случае необходимости по месяцам); 3-й год – за год; последующие в целом за год. Составление производственной программы.	
	Практические занятия		2
	1	Составление плана производства	
Тема 2.9 Основное оборудование	Содержание учебного материала		2
	1	Описание основных средств, инвентаря, которые будут использоваться в процессе производства. Анализ наличия производственных мощностей. Характеристика используемых инструментов и инвентаря.	
	Практические занятия		2
	1	Описание основного оборудования	
	Содержание учебного материала		

Тема 2.10 Организационный план	1	Характеристика уровня управления предприятием, квалификация и опыт работы самого предпринимателя и его команды. Описание организационной структуры фирмы; подбор и оценка персонала; методы и формы стимулирования и ответственности персонала.	2
	Практические занятия		2
	1	Составление организационного плана	
Тема 2.11 Общепроизводственные расходы	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие общепроизводственных расходов. Составление сметы общепроизводственных расходов.	
	Практические занятия		2
	1	Расчет общепроизводственных расходов	
Тема 2.12 Составление плановой калькуляции продукции	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие калькуляции. Исчисление себестоимости единицы продукции или услуг по статьям расходов. Калькуляция затрат на единицу продукции. Расчет процента торговой надбавки. Планируемая цена продажи.	
	Практические занятия		2
	1	Составление плановой калькуляции изделия	
Тема 2.13 Финансовый план	Содержание учебного материала		2
	1	Инвестиционные затраты на производство и реализацию продукции в соответствии с действующими нормативами, ценовой политикой предприятия и условиями реализации продукции. Определение объема инвестиций по проекту. Потребность в капитальных вложениях по проекту. Расчет прироста оборотных средств. Финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности по проекту	
	Практические занятия		2
	1	Составление финансового плана	
	Содержание учебного материала		2
	1	Определение эффективности инвестиционного проекта на основе оценки и сравнения объема предполагаемых инвестиций и будущих денежных поступлений.	

Тема 2.14 Оценка эффективности инвестиционного проекта		Исходные данные для определения эффективности инвестиционного проекта - план денежных поступлений и выплат. Основные показатели, используемых для расчетов эффективности инвестиционного проекта: чистый дисконтированный доход (ЧДД); индекс доходности затрат и инвестиций (ИД); внутренняя норма доходности (ВНД); срок окупаемости.	
	Практические занятия		2
	1	Оценка эффективности проекта	
	Итого по модулю		58
	Итоговая аттестация		2
			Всего
			73

6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 Итоговая аттестация

Итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по Программе, является обязательной и осуществляется после успешного освоения всех модулей образовательной Программы в полном объеме.

Цель итоговой аттестации – установление уровня подготовки выпускника программы к выполнению профессиональных задач.

Итоговая аттестация включается во время изучения образовательной программы и проводится в форме, указанной в учебном плане.

По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по четырехбалльной системе.

Оценка результатов освоения программы осуществляется в соответствии со следующими критериями:

отметка «отлично» выставляется обучающемуся, полностью и без пробелов освоившему теоретическое содержание курса, со сформированными необходимыми практическими навыками, с полностью выполненными, предусмотренными программой обучения заданиями с высоким качеством с максимальной балльной оценкой;

отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, полностью и без пробелов освоившему теоретическое содержание курса, но недостаточной сформированностью некоторых практических навыков работы, с полностью выполненными, всеми предусмотренными программой обучения учебными заданиями. При этом качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, частично освоившему теоретическое содержание курса, а пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не освоившему теоретическое содержание курса, имеющему не сформированные необходимые практические навыки работы, а выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

Обучающимся, не проходившим аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), а также получившим неудовлетворительную оценку, предоставляется возможность пройти итоговую аттестацию повторно.

Задание для итоговой работы:

Разработать бизнес-план предприятия. Направление предприятия выбирается самостоятельно. Бизнес-проект должен содержать следующие разделы:

- 1 Цели и задачи
- 2 Анализ рынка
- 3 Продукт
- 4 План маркетинга
- 5 План производства
- 6 Источники и объем человеческих ресурсов
- 7 Финансовый план

7. ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

7.1 Кадровое обеспечение программы

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации обеспечивается научно-педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора. Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. №1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный №20237) и профессиональным стандартам (при наличии).

Преподаватели - должны иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению

подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы и повышение квалификации по направлению подготовки «Образование и педагогика».

7.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой и обеспечивает проведение всех видов подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой программы.

Обучение проводится с применением дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационной образовательной среде, содержащей необходимые электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях программы. Идентификация пользователя происходит по заранее сгенерированной паре логин/пароль.

Система позволяет осуществлять контроль посещения слушателем личного кабинета и предоставленных модулей. Итоговый контроль осуществляется в форме итогового тестирования.

Требования к материально-техническим условиям со стороны обучающегося (потребителя образовательной услуги).

Рекомендуемая конфигурация компьютера:

- разрешение экрана от 1280x1024;
- Pentium 4 или более новый процессор с поддержкой SSE2;
- 512 Мб оперативной памяти;
- 1 Гб свободного дискового пространства;
- современный веб-браузер актуальной версии.

7.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

Информационное обеспечение учебного процесса определяется возможностью свободного доступа обучающихся к сети Интернет. Библиотечный фонд укомплектован электронными изданиями основной учебной литературы, к которым обеспечивается доступ обучающихся.

Материалы для обучения размещены в электронной образовательной

системе. Обучение осуществляется в Личном кабинете слушателя, доступ к которому производится по индивидуальному логину и паролю, который слушатель получает после заключения договора на оказание образовательных услуг. В Личном кабинете слушатель изучает электронные лекционные материалы и выполняет задания для самостоятельной работы. Виды и количество электронных учебных занятий по каждому разделу образовательной программы указаны в учебно-тематическом плане. Слушатель имеет возможность получения консультаций преподавателя посредством заочного общения через электронную почту, а также онлайн-консультаций в чате с преподавателем.